

REGULAMIN PROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

§ 1

Procedura przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych, zwanych dalej „konsultacjami” poprzedzających wszczęcie postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.
2. Do przeprowadzenia konsultacji stosuje się przepisy art. 84-85 ustawy Pzp.
3. Procedurę konsultacji organizuje Dział Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia we współpracy z właściwą jednostką kompetencyjną.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Decyzję o przeprowadzeniu konsultacji podejmuje Kierownik Działu Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia na umotywowany i uzgodniony z właściwą jednostką kompetencyjną Wniosek o przeprowadzenie wstępnych konsultacji rynkowych.
2. Wszelkie czynności w ramach prowadzonych konsultacji, w imieniu i na rzecz Zamawiającego, wykonuje powołana przez Dyrektora Oddziału komisja ds. wstępnych konsultacji rynkowych. W skład komisji wchodzi co najmniej 3 trzy osoby, w tym przedstawiciel właściwej jednostki kompetencyjnej oraz Działu Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia.
3. Przeprowadzenie konsultacji nie zobowiązuje Zamawiającego do wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczyły konsultacje.
4. Konsultacje prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania potencjalnych Wykonawców i oferowanych przez nich rozwiązań.
5. Konsultacje są prowadzone w języku polskim. W przypadku informacji przekazywanych w innym języku, uczestnik zapewni ich tłumaczenie na język polski.
6. Konsultacje mają charakter jawny. Zamawiający nie ujawni w toku konsultacji ani po ich zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli uczestnik nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu zastrzegł, że przekazywane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępniane.
7. Wybór Wykonawcy zamówienia publicznego, którego dotyczyły konsultacje zostanie dokonany w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
8. Jeśli konsultacje poprzedzają wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości równej lub przekraczającej progi unijne, Zamawiający poinformuje uczestników konsultacji o tym, że udział w konsultacjach jest traktowany jako zaangażowanie w przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz o wynikającej z tego konieczności uwzględnienia ww. faktu przy wypełnianiu formularza Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ).

9. Zamawiający podejmuje odpowiednie środki w celu zagwarantowania, że udział uczestników konsultacji w planowanym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie zakłóci konkurencji.
10. Zamawiający zamieszcza informację o przeprowadzeniu wstępnych konsultacji rynkowych w ogłoszeniu o zamówieniu.

§ 3

Cel i przedmiot wstępnych konsultacji rynkowych

1. Celem konsultacji jest przygotowanie postępowania i poinformowanie Wykonawców o planach i wymaganiach dotyczących zamówienia.
2. Przedmiotem konsultacji mogą być w szczególności:
 - 1) zagadnienia techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją zamówienia zgodnie z potrzebami Zamawiającego;
 - 2) oszacowanie wartości planowanego zamówienia;
 - 3) najnowsze, najkorzystniejsze, najlepsze rozwiązania techniczne, technologiczne, prawne, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne w dziedzinie będącej przedmiotem planowanego zamówienia;
 - 4) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji planowanego zamówienia.
3. W toku konsultacji Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu konsultacji do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenie zamówienia.

§ 4

Wszczęcie wstępnych konsultacji rynkowych

1. Procedura konsultacji zostaje wszczęta z dniem zamieszczenia Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych na stronie internetowej Oddziału Instytutu w Gliwicach.
2. W Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych należy wskazać w szczególności:
 - 1) cel i przedmiot prowadzenia konsultacji;
 - 2) warunki dopuszczenia do udziału w konsultacjach;
 - 3) termin, miejsce i sposób złożenia zgłoszenia udziału w konsultacjach;
 - 4) sposób porozumiewania się z uczestnikami konsultacji;
 - 5) klauzulę informacyjną RODO.
3. Zamawiający jest uprawniony do określenia w Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych warunków zaproszenia do udziału w konsultacjach.
4. Zamawiający może, niezależnie od zamieszczenia Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych na swojej stronie internetowej, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia konsultacji. W tym celu Zamawiający może w szczególności przestać do wybranych podmiotów informację w formie pisemnej lub elektronicznej o zamiarze przeprowadzenia konsultacji.
5. Nieprzystąpienie do konsultacji nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych Wykonawców w planowanym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

§ 5

Organizacja wstępnych konsultacji rynkowych

1. Zamawiający może zaprosić do udziału w konsultacjach wybranych uczestników konsultacji spośród wszystkich podmiotów, które złożą prawidłowo sporządzone zgłoszenie do udziału w konsultacjach oraz ewentualnie dodatkowe oświadczenia, stanowiska lub dokumenty,

których Zamawiający zażąda w Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych. Zapraszając do udziału w konsultacjach, Zamawiający będzie miał na uwadze realizację celu prowadzenia konsultacji oraz zapewnienie ich efektywności.

2. W uzasadnionych przypadkach, Zamawiający może zaprosić do udziału w konsultacjach podmioty, które złożą zgłoszenie do udziału w konsultacjach po wyznaczonym terminie.
3. Zamawiający w Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych może określić wzór zgłoszenia do udziału w konsultacjach.
4. Uczestnicy konsultacji zaproszeni do udziału w konsultacjach zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego w sposób określony w Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych.
5. Zamawiający komunikuje się z uczestnikami konsultacji za pomocą korespondencji wysłanej na podany przez uczestnika adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej lub numer faksu. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania korespondencji.

§ 6

Sposób prowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych

1. O formie konsultacji decyduje Zamawiający w Informacji o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych lub w Zaproszeniu do konsultacji kierowanym do uczestników konsultacji.
2. Zamawiający nie jest zobowiązany do prowadzenia konsultacji w określonej formie ze wszystkimi uczestnikami konsultacji oraz może decydować o różnych formach konsultacji z różnymi uczestnikami konsultacji, w zależności od merytorycznej treści przedstawionych przez nich stanowisk.
3. Konsultacje mogą przybrać w szczególności formę:
 - 1) wymiany korespondencji w postaci pisemnej lub elektronicznej;
 - 2) spotkania indywidualnego lub grupowego z uczestnikami konsultacji na określony przez Zamawiającego temat oraz w określonych przez Zamawiającego terminach.
4. Zamawiający może zdecydować o prowadzeniu konsultacji z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
5. Zamawiający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia konsultacji z wybranym uczestnikiem konsultacji, jeżeli uzna, że przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu konsultacji.
6. Prowadząc konsultacje, Zamawiający może w szczególności korzystać z doradztwa ekspertów, władzy publicznej lub wykonawców. Doradztwo to może być wykorzystane przy planowaniu, przygotowaniu lub przeprowadzaniu postępowania o udzielenie zamówienia, pod warunkiem, że nie powoduje to zakłócenia konkurencji ani naruszenia zasad równego traktowania wykonawców i przejrzystości.

§ 7

Zakończenie wstępnych konsultacji rynkowych

1. Konsultacje będą prowadzone do czasu, aż Zamawiający uzna, że osiągnięty został ich cel lub uzna, że dalsze ich prowadzenie jest niecelowe. Zamawiający nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.
2. Zamawiający niezwłocznie poinformuje o zakończeniu konsultacji umieszczając informację na swojej stronie internetowej, a w przypadku zakończenia konsultacji po zaproszeniu wybranych uczestników konsultacji do udziału w konsultacjach również poprzez przekazanie informacji tym uczestnikom.
3. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z konsultacjami pozostają w dyspozycji Zamawiającego i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu konsultacji. Zamawiający może zwrócić uczestnikowi, na jego żądanie,

próbki, sprzęt lub inne materiały przekazane w związku z konsultacjami, o ile stały się zbędne dla uzyskania celu konsultacji.

§ 8

Protokół ze wstępnych konsultacji rynkowych

1. Z przeprowadzenia konsultacji Zamawiający sporządza protokół, zawierający co najmniej:
 - 1) informację o przeprowadzeniu konsultacji;
 - 2) informację o podmiotach, które uczestniczyły w konsultacjach;
 - 3) informację o potencjalnym wpływie konsultacji na przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia.
2. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem informacji, o których mowa w § 65 ust. 6 Regulaminu.

§ 9

Koszty i środki odwoławcze

1. Każdy uczestnik konsultacji samodzielnie ponosi wszelkie koszty powstałe w związku z przygotowaniem do udziału i swoim udziałem w konsultacjach.
2. Uczestnikom konsultacji nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego, w tym w szczególności z tytułu zwrotu kosztów przygotowania do udziału i udziału w konsultacjach.
3. Uczestnikom konsultacji oraz innym podmiotom nie przysługują środki ochrony prawnej określone w ustawie Pzp.